

Listado de asistentes

ADIGITAL	José Luis Zimmermann Marc Nieto	Dir. General Resp.
ADYEN	Juan José Llorente	Dir. General Para Iberia
ALIMERKA	Pablo González	Resp. Técnico Tpv Y Canal Online
AMAZON	Monica Galeote	Public Policy Mgr.
AMAZON SUCURS.ESP	Francesca Cedrola	Head Of Payment Acceptance
AMERICAN EXPRESS	Gonzalo Perez Del Arco	Dir. Government Affairs
AMERICAN EXPRESS PAYMENTS EUROPE	Manuel Ángel Díez	Head of Client Manag. Spain & Global Merchant Serv
ANDRES BERNAD CONSULTING	Andres Bernad	Consultor Pagos Digitales
ANGED	M ^a Cruz Vaca	Dir. Asuntos económicos
ARTESANIA CERDA	Miguel Cayeiro	Desarrollador Web
BANCO DE ESPAÑA	Gregorio Rubio	Resp. Unidad Supervisión Prov. Servicios Pago
BANC SABADELL	Jordi Pascual	Director eCommerce
BANKIA	Alberto Jimenez Carmen Gordaliza José Luis Pallarés Maria Francisca Peris	Dir. Prod. S Financiación Empresas Dir. Transaccionalidad Empresas Dir. Tecnología Para Open Business Dir. Tarjetas Y Gestión Fraude
BBVA	Antonio Macías	Business Development - Payments Program Mgr.

El impacto de la directiva de pagos digitales (PSD2/SCA) en el comercio

29 de
septiembre

—
Online'20

BIOCRITOLOGY

Fares Kameli

Senior Mgr. Of Digital Marketing & E-Commerce

Javier Gonzalez

Sales Mgr.

Raul Legaz

Business Development Dir.

BON PREU

Albert Vilarrasa

Jefe Tesorería

Joan Macià

Resp. I.T.

Oscar Garcia Rovira

Resp. Ti Pdv

CAJAMAR, CAJA RUR

Tio Listo

Gerente

CECABANK

Nidia Ramiro

Resp. Serv Consul Y Certificación Sol. Medios Pago

CONSUM

Isidro Caballero

Gestor La Demanda

Laura Sanchez

Téc. Organización (Proces.), 903 Socio-Cliente

Mª Pilar Alapont

Asesora Jurídico Especialista

Raúl Martínez

Asesor Jurídico Especialista

Rosa Ferrer

J.á. Socio-Cliente, 903 Socio-Cliente

DECATHLON

Irene Negro

Resp. Tesorería

DECENTRALIZED GLOBAL PAYMENTS

Eduard Soler

Core Operations Associate

Jaume Miró

Coo

DIA RETAIL ESPAÑA

Cristina Lozano

Dir. Finanzas Y Tesorería Grupo

DISTRIB. FROIZ

Antonio Javier Monteagudo

Jefe E-Commerce

Juan Carlos Froiz

Resp. Dpto. Informática

EL CORTE INGLES

Pablo Suárez

Resp. Admin. Ventas, Medios Pago Y Tax Free

El impacto de la directiva de pagos digitales (PSD2/SCA) en el comercio

29 de
septiembre
—
Online'20

EURO 6000	Lina Díaz	Gerente Regulación Y Normativa
FRIT RAVICH	Sara Cristeto	Resp. Customer Service
GARCIA DE POU	Gerard Caula	
GM FOOD IBERICA	José Carlos Sabaté	It Governance & Pio Finanzas
GRUPO CARREFOUR	Javier Siñeriz	Resp. Operaciones Cobros Y Pagos
GRUPO EROSKI	Alejandro Sanchez Silvia Miguel	Resp. Tesorería Resp. Procesos Apoyo
KINEOX	Javier Bartolomé	
LEROY MERLIN	Alfredo Cejudo Cristobal Montero	Resp. Tesorería Y Riesgo De Crédito Dir. Control Financiero
LIDER ALIMENT	Oscar Marin	Dir. General
LIDL	Sonia León	Ecommerce
MARTA CABRERA GARCÍA- CONDE	Marta Cabrera	Sdg Regulación Del Comercio Interior
MERCADONA	Carles Roig	Coord. área Tarjeta Bancaria
MINCOTUR	Belén Moraleda	Subdir. Adj.
NALBA ADVISORS	Luis Peiró	Socio Dir.
NUDATA-MASTERCARD	Alberto López Ana Díaz	Dir. Ciberseguridad Y Soluciones Dig. Mastercard Mgr. Communications
PEPPER ASSETS SERVICES	Fernando García	Dir. Comercial Y Marketing
QPORAMA	Rita Maugeri	Product Owner

Se recuerda que el uso de la presente información está limitado al ámbito estrictamente profesional

El impacto de la directiva de pagos digitales (PSD2/SCA) en el comercio

29 de
septiembre
—
Online'20

REDSYS SERVICIOS DE PROCESAMIENTO

Miguel Torres

Coord. Proyectos Psd2

SAT 9892 VALLEHERMOSO

Marta Naudín

Resp. Marketing

SISTEMA DE TARJETAS Y MEDIOS DE PAGO

Carlos Ibañez

Oficina Proyectos

STRIPE PAYMENTS

Borja Santos

Head Of Spain&Portugal

TENDAM

Marilo Chiarri

Dir. Tesorería

TICNOVA QUALITY TEAM

Natàlia Soronellas

Digital Marketing & Ecommerce Mgr.

VISA

Javier Agudo

Policy Lead

VISA EUROPE

Cristina Canonaco

Senior Dir.

Jaime Echeverri

Head Of Risk & Authentication
Products S. Europe