

Listado de asistentes

AGORA	Carlota Mención Jose Ramón Viedma	Dir. área Trade Alimentación Dir. Trade Y Alimentación
AMC NATURAL DRINKS	Fernando Marín	Dir. Comercial España y Portugal
ANETO NATURAL	Joan Josep Telesca	Cuentas Clave
ARENA MEDIA	Leticia Michelena	Strategic Planner
BACARDI	Nuria Galí	Ka Ecommerce Mgr.
BORGES	Cristina Herrerias	Marketing Mgr. Iberia
C3 RETAIL CONSULTING SERVICES	María Jesús Montesinos	Dir.
CALIDAD PASCUAL	Cristina Madrid Eduardo Regueira Joaquin Lopez Víctor Córdoba	Gestor Cuentas Nacionales Gestor Cuentas Nacionales Gestor Cuentas Nacionales Dir. General Unidad Negocio Lácteo
CAPSA	Oscar Aldudo	Resp. Nacional Gpv'S
CASA AMETLLER	Josep Ametller	Direcció General – Co Propietari
DELIBERRY DIGITAL	Cristina Arilla	Mkt Account
DELIVEROO	Álvaro Dexeus	Interim General Manager
DR. SCHÄR	Eva Olivera	Marketing
EUROPASTRY	Laura Castelo Marta Cortés	Trade Marketing Alimentación Dir. Marketing

Retail Day – El nuevo marco competitivo del Retail

21 de
septiembre
–
Online'20

GRUPO CARREFOUR	Ignacio Cobo	Dir. General de Expansión
GRUPO DIA	Diego Sebastián De Erice	Dir. E-Commerce
GRUPO EROSKI	Ainhoa Oyarbide	Dir. de Mkt Marca y Comunicación
HENKEL IBERICA	Ruth Ann Sergi	Head Of Shopper Mkt & Business Intelligence
IRI	Cristina García	Marketing Dir.
ISABEL	José Miguel Navarro	Spain Sales Dir.
LINDT & SPRÜNGLI	Elisabet Rosell	Category Mgr.
LUIS MARTINEZ	Luis Martínez	Dir.
MAXXIUM	Juan Ávila	Ccnn & E-Commerce Dir.
MOWI IBERIA	Isabel Lorea	Product Mgr. @ Marketing Support
NUEVA PESCANOVA	Lino Davila	Dir. Comercial
	Olga Montero	Dir. Shopper Marketing
PABLO ENGELMANN	Pablo Engelmann	Consultor Retail
PANADERIA TOÑITO	Adrián Fero	Dpto. Calidad
REFRESCO IBERIA	Isabel Ramírez	Category Mgr.
	Pablo Rodríguez	Dir. Comercial
SANCHEZ ROMERO	Pascual Campos	Dir. Comercial
SEALED AIR	Marta Lara	Retail Mgr. Iberia
ULABOX	David Campoy	Chief Commercial Officer (Cco)

Se recuerda que el uso de la presente información está limitado al ámbito estrictamente profesional

AECOC