



## **AECOC ANALIZA EL IMPACTO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL DE LA MOVILIDAD ACTUAL Y AVANZA EL FUTURO DE LA DISTRIBUCIÓN URBANA**

- **El área de logística de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores presenta, durante el Congreso Smart Distribution, el informe ‘Hacia un modelo sostenible de distribución Urbana de Mercancías en España’**

El Congreso AECOC Smart Distribution, que se celebra online entre el 7 y el 8 de julio, será la plataforma de presentación del informe del área logística de AECOC ‘Hacia un modelo sostenible de Distribución Urbana de Mercancías en España’, que analiza el impacto económico, ambiental y social de los modelos de movilidad que rigen actualmente en las ciudades españolas, avanza los cambios que se establecerán con la nueva normalidad post COVID-19 y el crecimiento del e-commerce, y apunta a los sistemas de distribución urbana de mercancías que se impondrán en el futuro, bajo los criterios de sostenibilidad medioambiental, social y urbanística.

Entre las variables analizadas en el estudio se encuentran el número de horas perdidas al volante por los ciudadanos de las principales ciudades españolas, la velocidad media en la última milla, el impacto económico de estos parámetros sobre el PIB de estos municipios y el peso del tráfico de mercancías de los sobre el total con proyecciones a futuro, entre otras.

El informe de AECOC incluye propuestas de modelos sostenibles de distribución urbana de mercancías adaptadas a la realidad de las ciudades españolas.

“Desde AECOC, llevamos años trabajando en colaboración con nuestros asociados para encontrar soluciones y fórmulas innovadoras para la última milla y el e-commerce, y avanzamos hacia la creación de un modelo sostenible de distribución urbana de mercancías que integre los objetivos de las administraciones locales con las necesidades de las empresas”, explica el responsable del área de Smart Distribution de AECOC, Marc Nicolàs.

### **Colaboración ciudades-empresas**

De hecho, el Congreso AECOC Smart Distribution fomentará la colaboración entre empresas y municipios con la participación de ambos actores durante el evento. Las ciudades serán protagonistas de la primera jornada, con la celebración de una mesa redonda en la que las ocho grandes capitales de provincia de España expondrán sus modelos de movilidad urbana y avanzarán sus planes de futuro para responder a retos como el crecimiento del e-commerce y la creación de sistemas sostenibles a nivel medioambiental.

En esta mesa de debate participarán los responsables de movilidad de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Bilbao, Málaga y Palma de Mallorca.

Las empresas, por su parte, serán las protagonistas de la sesión de entrevistas cortas ‘Movilidad sostenible y e-commerce en el nuevo entorno post COVID-19’, que contará con la participación de los portavoces de compañías líderes como Mercadona, Mango, Glovo, Cofares, Coseral y Veepee.

# AECOC

En el congreso también participarán representantes de empresas y entidaes como Calidad Pascual, Sephora, SEUR, o la DGT que analizarán aspectos estratégicos en el futuro de la movilidad en las ciudades, como la digitalización de la distribución urbana, la electrificación de los vehículos de última milla o el uso del big data para mejorar las estrategias de reparto.

## **Sobre AECOC**

AECOC es la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores, una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única en la que la industria y la distribución del gran consumo trabajan conjuntamente para desarrollar buenas prácticas y estándares tecnológicos que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas, aportando valor al consumidor. Engloba tanto a las mayores compañías como a las pequeñas y medianas empresas y representa sectores tan diversos como el de la alimentación y bebidas, textil, electro, ferretería y bricolaje, salud y hostelería, entre otros. Cuenta con más de 30.000 empresas asociadas cuya facturación conjunta supone cerca del 20% del PIB nacional.

## **Más información:**

Víctor Solvas/Nuria de Pedraza

@ [prensa@aecoc.es](mailto:prensa@aecoc.es) / [vsolvas@aecoc.es](mailto:vsolvas@aecoc.es) / [npedraza@aecoc.es](mailto:npedraza@aecoc.es)

Tlf. 93 252 39 00 / 626 006 046