

Listado de asistentes

ADAM FOODS

Cristina Gracia

International Brand Mgr.

Isabel Barredo

Head Of Category & Trade Marketing

Jose Carlos Martin

Dir. Comercial

AFFINITY PETCARE

Ainhoa Toral

Group Account Mgr.

Otger Renom

Dir. Comercial

AGORA

Carlota Mensión

Dir. área Trade Alimentación

Jose Ramón Viedma

Dir. Trade Y Alimentación

AGUAS DANONE

Iannick Melançon

Dir. Comercial

ANGEL CAMACHO

Francisco García

Dir. Ventas Union Europea

ARAEX

Javier Ruíz De Galarreta

Dir. General

AUCHAN RETAIL

Miguel Ángel Carrascal

Dir. Compras Alimentacion

BAIN & COMPANY

Juan Miguel Antoñanzas

Bain Advisor

CALIDAD PASCUAL

David Del Río

Jefe Cuentas Regionales

Fernando García

Dir. Distribución Moderna

Laia Parra

Business Analyst

Sergio Pedraza

Gestion Cuentas Nacionales

Tomás Pascual

Presidente

CAMPOFRIO F.G.

Juan López De Sagredo

Dir. Comercial

CAPSA

Alejandro Sanchís

Resp. Nacional Quesos

Carmen García

Resp. Desarrollo de clientes

José Armando Tellado

Dir. General

Juan Povedano

Dir. Marketing

María García

Dir. Gran Cons. Mercado Inter. Y
Expor

25° Congreso AECOC de Estrategia Comercial y Marketing

14 y 15 de julio

—

Online'20

CAPSA

Massimiliano Forlano

Gerente Ventas

Patricia García

Marketing Mgr.

Rubén Frade

Resp. Exportaciones

CEREALTO SIRO

Abel Del Villar

Category Development Manger Global

Alejandro Vergara

Category Development Mgr. Global

Alfonso Arroyo

Dir. Of Global Category

Camilla Stucovitz

Category Development Mgr. Global

Jorge Espuny

Business Dir. Europa

Marco Ferraroni

Dir. Of Global Category

CHEP

Antonio Raimondo

Dir. Marketing

CNTA

Begoña Fernández

Resp. Comercial

COCA-COLA

Antonio Sánchez

Dir. Key Accounts

Gonzalo Ojea

Assoc. Dir, National & Kam

Jose Miguel Borrás

Assoc. Dir, National & Kam

Miguel Sainz

Assoc. Dir.

Rosario Manzano

Kam Nacional

CODORNIU

Alba Bonvehí

Mgr. Desarrollo Comercial

Sandra Moreno

Trade Marketing Off Trade

COFRESKO IBERICA

Arturo Perela

Trade Marketing

COMERCIAL GALLO

F. Javier Ciudad

Jefe Ventas

CONSUM

Agustín Delicado

Dir. Ventas Logistica

Alfredo Cabrera

Ejecutivo Organizacion

Antonio Rodríguez

Dir. Gestión Tiendas Consum S.C.V

Carlos Pérez

Ejecutivo Tiendas Propias Gestión Tiendas

Carmelo Morella

Ejecutivo Gestión Tiendas

Fernando Gisbert

Ejecutivo Rel.Per.Y Fidelizacion

Se recuerda que el uso de la presente información está limitado al ámbito estrictamente profesional

AECOC

CONSUM

Francisco Lozano	Ejecutivo Organización Gestión Tiendas
Hortensia Esplugues	Ejecutiva Ayna
Inmaculada Gómez	Ejecutiva Relacion Cliente
Javier Andújar	Ejecutivo Tiendas Franquicias Gestión Tiendas
Joaquín Bermúdez	Ejecutivo Organización
José Cuenca	Jefe Area Organizacion
José Luis Trujillo	Ejecutivo Ventas Ayna
Jose Maria Navarro	Ejecutivo Ventas Frescos
Juan Antonio Cobollo	Ejec. Ventas Alim. Salada
Juan Vicente Ríos	Ejecutivo Tiendas Propias Cataluña
Julio Alberó	Ejec. Comunicación
Lourdes Brugera	Dir. Ventas Logistica Frescos Y Refrigerados
Luis Galán	Ejec. Ventas Congelados
M ^a Lluch Cuenca	Jefa Área Organización Gestión De Tiendas
Manolo Sotomayor	Ejecutivo Tiendas Propias
Manuel García	Dir. Socio-Cliente
María José Martínez	Ejecutiva Merchandising
Mayca Sánchez	Ejecutiva Tiendas Propias Gestion Tiendas
Miguel Angel Mialdea	Ejecutivo Ventas
Miguel Ángel Sanz	Ejec. Jefe Logistica
Monica Moreno	Jefa área Organización Gestión de Tiendas
Nuria Enriquez	Ejecutiva Procesos Gestión Tiendas
Pedro Hernández	Ejecutivo Personal Gestión Tiendas
Pepe Puchades	Ejecutivo Ventas Ayna
Rafael Simó	Ejecutivo Merchandising
Ricardo Fabregat	Ejecutivo Calidad

25º Congreso AECOC de Estrategia Comercial y Marketing

14 y 15 de julio

—

Online'20

CONSUM

Ricardo Mari

Ejec. Organización

Sergio Domínguez

Jefe área Gestión De Tiendas

Silvia Lázaro

Ejecutiva Non Food Ayna

Vicente Ferrando

Ejecutivo Organización

DANONE

Albert Loño

Key Account Mgr.

Boris García

E-commerce Channel Lead

Carlos Llana

Key Account Mgr.

Cedric Pantaleon

Vp Sales Edp Iberia

Maidier Aguirre

Key Account Mgr.

DR OETKER

Marcos Vidal

Director Trade Marketing

Rafael Pérez

Head Of Sales

EL BULLI

Ferran Adrià

Chef y Propietario

EL CORTE INGLES

César Díaz

Resp. Ventas Ultramarinos

Eduardo Perez

Resp. Compras Panaderia Pasteleria

Erika Fernandez

Compradora Charcuteria

José Antonio Cruces

Director de compras P.L.S.

Juan Basabe

Dir. Compras De Ultramarinos

Juan Carlos Jimena

Dirección de Marketing de Gran Consumo

Manuel Jesus Muñoz

Dir. Ventas Gran Consumo

Susana Álvarez

Dir. Marketing Gran Consumo

EUROMADI

Albert Sala

Dir. Marca Fabricante

Josep Martínez

Dir. Comercial

25º Congreso AECOC de Estrategia Comercial y Marketing

14 y 15 de julio

—

Online'20

EUROPASTRY

Laura Castelo

Trade Marketing Alimentación

Marta Cortés

Dir. Marketing

EXTERNALIA GPV

Javier Vila

CEO

FERRERO IBERICA

Alicia Garcia

Category Manager

Andrea Aleotti

Key Account

Saul Gomez

Ccdm

FINI GOLOSINAS

Antonio Repiso

Dir. Comercial Nacional

Marta Casado

CMO

Miriam Moreno

Resp. Retail Nacional

FRUTAS FERNANDEZ

Guillermina Fernandez

Resp. Comercial

GADISA

Agustín Banda

Dir. Compras PGC

Diego Pérez

Dir. Pf

Laura Alvarez

Jefe Análisis De Mercado

Melisa Pagliaro

Dir. Marketing

Santiago Codesido

Dir. Comercial

GRUPO CARREFOUR

Antonio Sellés

Dir. Desarrollo Ventas Pgc

David Martin

Dir. Operaciones Institucionales

Julien Veyrier

Dir. Recursos Humanos Y Relaciones Externas

GRUPO DELFIN

Miguel Ángel Avendaño

Resp. Marketing

GRUPO EROSKI

Beatriz Santos

Dir. Comercial

GRUPO IAN

Susana Fernández

Dir. Marketing

GRUPO UVESCO

Amaia Hernández

Dir. Compras De Gran Consumo

Miguel Ángel Zamorano

Dir. Marketing Y Gestión Tiendas

Paz Fernández

Dirección Comercial

Se recuerda que el uso de la presente información está limitado al ámbito estrictamente profesional

AECOC

25º Congreso AECOC de Estrategia Comercial y Marketing

14 y 15 de julio

—

Online'20

HENKEL IBERICA	Neus Sanz	Sales Dir. Laundry & Home Care Spain
IE BUSINESS SCHOOL	Pablo Foncillas	Docente e investigador en innovación empresarial
IESE	José Luis Bueno	Profesor Dirección Comercial
IFA RETAIL	David Picazo	Dir. Líquidos
	Emilio Jose Flores	Negociaciones Internacionales
	Miguel Ángel Ruíz	Dir. Alimentación
	Raquel Beneitez	Dir. Internacional
	Sabina Toledo	Dir. No Alimentación
	Víctor Pérez	Dir. Comercial
IRI	Antonio Khalaf	Dir. Comercial
	Cristina García	Marketing Dir.
	Fernando Zaldivar	Dir. General
	Guillermo Verderas	Associate Dir. Cgd Manufacturers
	Pedro Egea	Retail Dir.
	Ricardo Pérez	Cgd Manufacturer Associate Dir.
J. FORNES FORNES	Serge Reul-Heeren	Dir. I+D+C
KH LLOREDA	Ferran Soler	Dir. Nacional Ventas
KRUSTAGROUP	Núria Castelar	Marketing Mgr.
LACTALIS PULEVA	José Sáez	Dir. Comercial
LA ESPAÑOLA	Fernando Alberola	Dir. Comercial
LA GAVIOTA ALIMENTACIÓN S.L	David Pérez	Coord. General

Se recuerda que el uso de la presente información está limitado al ámbito estrictamente profesional

AECOC

25º Congreso AECOC de Estrategia Comercial y Marketing

14 y 15 de julio

—

Online'20

LINDT & SPRÜNGLI	Yolanda Alonso	Key Account Mgr.
LIQUATS VEGETALS	Anna Tarrega Torrent Sandra Tort	Dir. Comercial Iberia Kam Gran Consumo
L'OREAL ESPAÑA	Deborah Armstrong Eduardo Martin Fernando Meana Guillaume Vialle Ignacio Fonseca Jorge Cubillo Raúl López Teresa Imaz	Dir. Marca Garnier-Maybelline-NYX Bud Direccion Desarrollo Comercial Business Unit Dir. Dir. Comercial Business Planning & Sales Administration Dir. Business Unit Dir. Business Unit Dir. Dir. A Business Develpment
LUIS MARTINEZ	Luis Martínez	Dir.
MAHESO	Lidia Casadesús	Resp. Dpto. Marketing
MAHOU SAN MIGUEL	Fernando Jesús Bustamante Luis Montoro Segismundo Royo-Villanova	Dir. Comercial Unidad Aguas Dir. Comercial Alimentación Dir. Comercialización, Innova & Premium
MARISC. CASTELLAR	Josefina García	Dir. Comercial
MARTA Gª ALLER	Marta Garcia	Periodista
MAXXIUM	Elicer Martínez Jorge Martinez Juan Ávila Juan Pablo Terrón Teresa Lazpita Ulpiano González	Group Kam Brand Business Partner Dir. Comercial Ccnn / E-Commerce Customer Marketing Mgr. Strategy & Revenue Mgr. (Off) Channel Mgr. E-Commerce

Se recuerda que el uso de la presente información está limitado al ámbito estrictamente profesional

AECOC

25º Congreso AECOC de Estrategia Comercial y Marketing

14 y 15 de julio

—

Online'20

MERCACORDOBA	Jesús Reina	Dir. Gerente
MERCADONA	Carolina Roig	Coord. Div. Análisis Mercado
	Sofía Lage	Cood. área Estudios Jefes
NESTLE ESPAÑA	Fernando Teixeira	Shopper Marketing Mgr.
	Jordi Pina	Shopper Intelligence Mgr.
	Marta Corbella	Head Of C.C. Sales Dev. & Commercial Excellence
NIELSEN	Agustín Sans	Client Service Dir.
	Ángela López	Sales Dir.
	Angeles Zabaleta	Sales Dir.
	Antonio De Santos	Retailer Services Dir.
	Gema Del Castillo	Retailer Services Client Development Dir.
	Patricia Daimiel	Dir. General España y Portugal
	Pedro José Domínguez	Client Dir.
	Pilar Tomey	Sales Dir.
NOEL ALIMENTARIA	Robert Del Olivo	Dr Comercial
NOVAFRIGSA	Santiago Estévez	Dir. Comercial
NUEVA PESCANOVA	Antonio Janeiro	Dir. Comercial España
	Gemma Abujas	Dir. Marketing España Surimi
	Ignacio González	CEO
	Joao Brito	Dir. Marketing España Mariscos
	Nuria Vázquez	Dir. Marketing Internacional
	Olga Montero	Resp. Trademarketing
	Rosana Rodilla	Comercial
	Yago González-Robatto	Comercial

Se recuerda que el uso de la presente información está limitado al ámbito estrictamente profesional

AECOC

25º Congreso AECOC de Estrategia Comercial y Marketing

14 y 15 de julio

—
Online'20

NUTRITION ET SANTE	Marc Kissler	Trade Marketing
PERSAN	María Jesús Pérez	Jefe Desarrollo Categorías
PLUSFRESC	Mónica Aler	Resp. Surtido Y Trade Marketing
	Vivi Pujol	Dir. Marketing Supermercats Plusfresc
POS POTENTIAL	Gilles Dallest	CEO
	Pepe Camps	Senior Consultant
PRIMAFLOR	Eduardo Córdoba	Dir. General de Operaciones
	Jordi Estrada	Adj. Dirección Comercial y Marketing
	José Manuel Pérez	Tec. Marketing
	Juan Antonio Navarro	Tecnico Marketing
	María Glover	Dpto. Marketing
	Paz Jódar	Resp. Marketing
PROCTER & GAMBLE	Iñigo Rodríguez	Dir. Asociado
	Vanessa Prats	Dir. Ventas Iberia
QUESCREM	Rosana Domínguez	Dir. Marketing
REFRESCO IBERIA	Isabel Ramírez	Category Mgr.
SAN BENEDETTO	Mirko Ferrari	Dir. Comercial
SDG GROUP	Antonio Sánchez	Consejero Gran Consumo
	Enric Escalé	Executive Mgr.
TCC	Claudia Pickholz	General Mgr. Iberia - Latam Coordinator
UAB	Gabriel Izard	Profesor

Se recuerda que el uso de la presente información está limitado al ámbito estrictamente profesional

AECOC

25º Congreso AECOC de Estrategia Comercial y Marketing

14 y 15 de julio

—

Online'20

UNICA FRESH

Andrea Alvarez

Resp. Desarrollo Negocio

UNILEVER

Agustín Martiño

New Business Sales Dir.

Ana Rebollo

Dir. Ventas Ih

VIANTE 08

Jesús Pérez

Administrador

VIRÚ IBÉRICA

Josetxo Gómez

Dir. General

ZAMORA COMPANY

Marcos Perezpayá

Dir. Ventas

ZELNOVA ZELTIA

Manuel Vilela

Dir. Comercial